



Action
RE-buts

Guide d'achats responsables

Action RE-buts

Qui sommes-nous?

Action RE-buts est un organisme à but non lucratif formé de citoyens, de citoyennes et de groupes qui encouragent l'élaboration de nouvelles stratégies, la mise sur pied de plans d'action et le développement de nouveaux processus favorisant une gestion écologique et économique des déchets. Fondée en 1991, Action RE-buts, une coalition montréalaise, s'est donnée pour mission d'encourager une gestion écologique, économique et démocratique des « déchets-ressources » par la promotion de l'approche 3R (réduction, réemploi et recyclage-compostage). La coalition travaille au changement des comportements par des actions concrètes de sensibilisation, par des projets d'action communautaire et par sa participation à des tables de concertation.

Conseil d'administration 2007 est formé de :

Présidente : Céline Martin
Vice-présidente : Mélanie Bisson
Trésorier : Julien Lasserre
Secrétaire : Sébastien Levasseur
Administrateur : Michel Séguin
Administratrice : Brigitte L'Heureux
Administratrice : Patricia Garcia
Administrateur : Sébastien Dubois
Administratrice : Annie Mercure

Chargée de projet :

Edith Tessier Roy

Comment nous appuyer?

Vous pouvez nous aider en versant une contribution financière. Vous pouvez également offrir quelques heures de bénévolat et vous joindre à nos activités d'éducation ou d'action. Devenez membre de la coalition et faites partie d'un réseau de groupes communautaires et d'organismes environnementaux et de citoyens et citoyennes qui mettent en oeuvre des solutions viables aux problèmes posés par les déchets. Pour plus d'information, contactez-nous :

Action RE-buts
4200, rue Adam, Montréal (Québec)
Canada H1V 1S9
Téléphone:(514)396-7894
Courrier électronique: info@actionrebut.org

Note au lecteur:

Cette publication est la première de la sorte à être produite par Action RE-buts. Nous avons le souci de sans cesse nous améliorer, c'est pourquoi vos commentaires et suggestions sont les bienvenus.

L'information contenue dans ce document a été recueillie de Montréal et le premier exemplaire s'adressait au Centre Saint-Pierre, une institution montréalaise. Cependant, les principes de base soutenus dans ce document demeurent valable pour l'ensemble des régions du Québec. Toutes les régions et institutions bénéficieraient de l'élaboration d'un tel répertoire de produits qui serait spécifique et adapté à chacune d'entre elles.

Action RE-buts tient à remercier la FTQ et le *Fonds étudiant Solidarité travail du Québec* sans lesquels la production de ce document n'aurait pas été possible.

S'engager c'est...

1- Rédiger une «Politique d'achats responsables»

La politique d'approvisionnement¹ est une composante clé de la stratégie environnementale globale d'une organisation. En général, les administrations publiques et les grandes institutions ont un très important pouvoir d'achat et peuvent exercer une influence notable sur l'économie locale et nationale.

Conscientes de ce pouvoir, de nombreuses organisations ont déjà décidé de considérer l'écologisation de leurs pratiques d'approvisionnement comme une priorité. Cela engendre de multiples avantages : l'approvisionnement écologique a une incidence directe sur l'amélioration de l'environnement local, il stimule le volume d'affaires des entreprises soucieuses de l'environnement et il fournit un important exemple aux entreprises locales et aux autres acheteurs.

Certaines politiques efficaces d'approvisionnement écologique comprennent les éléments suivants :

- un objectif de politique expressément formulé;
- un énoncé de principes;
- des objectifs quantifiables et des échéances précises;
- des définitions clés;
- un énoncé des exigences de la politique.

2- Répertorier ses achats

3- Cibler les actions prioritaires / identifier les alternatives

4- Tenir compte de l'analyse du cycle de vie des produits

5- Acheter de manière responsable

6- Évaluer la performance

(1) Source Page 10 Éco-Éval du PAEAN — Guide des meilleures pratiques.

AVANTAGES DE L'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES:

- Diminution des coûts associés à la gestion des déchets et des matières dangereuses, à la consommation d'énergie et d'autres ressources;
- Réduction du risque d'accidents et des coûts liés à la santé et à la sécurité au travail;
- Amélioration de la santé des employés par la réduction de la pollution générée par les équipements;
- Valorisation de l'image et de la réputation de l'entreprise et influence positive sur les entreprises locales et les autres acheteurs;
- Accroissement du volume d'affaire des fournisseurs soucieux de l'environnement.

Guide d'achats responsables

Produits «verts», «écologiques», «bons pour l'environnement»... tous ont des impacts négatifs sur l'environnement et les supports de communication n'échappent pas à cette règle:

- Tout produit a besoin de matières et d'énergie pour être fabriqué;
- Tout produit doit être emballé et transporté;
- Tout produit ou emballage deviendra un jour un déchet...

Il n'existe donc aucun produit «zéro-impact» ! En revanche, il existe des produits qui entraînent moins d'impacts sur l'environnement et qui conservent leurs performances. Les identifier et les utiliser, c'est l'objectif de ce document qui vous guidera dans l'achat de fournitures.

À NOTER :

Les écoproduits : plus chers ? Moins performants ? Les a priori ont la vie dure... pourtant les écoproduits ne sont pas nécessairement plus chers. La démarche d'achat responsable peut même être synonyme d'économies. Les écoproduits ne sont pas non plus des produits de moindre qualité : un produit qui ne répond pas aux besoins définis est synonyme de gaspillage et non d'écoproduit.

IMPORTANT: Dans certains cas, vous trouverez un symbole d'argent dans la section *Répertoire des produits*. Selon qu'il y en a un (\$) ou deux (\$\$), le produit auquel il se rapporte est plus ou moins cher.

Comment utiliser ce guide

La section *Répertoire des produits* regroupe les suggestions d'achats en catégories. Chaque section (et parfois sous-section) est introduite par un tableau des *Alternatives 3R* (voir tableau ci-dessous) qui définit les alternatives existantes selon les catégories de produits. Il s'agit donc de consulter chacun d'eux avant même de penser à acheter!

Les mots suivis d'un astérisque (*) sont définis dans le lexique qui se trouve en fin de document.

L'APPROCHE 3R:

Réduction : réduire notre production de déchets donc réduire notre consommation ! Tout produit non consommé est un produit de moins qui finira ses jours dans un site d'enfouissement ou un incinérateur.

Réemploi : remettre en usage un produit consommé et destiné aux sites d'enfouissement, redonner une nouvelle vie à cet objet par exemple en le donnant à un organisme de charité.

Recyclage : transformer la matière pour permettre de créer un nouveau produit. Le recyclage permet de redonner vie à la matière tout en évitant l'utilisation de nouvelles matières premières.

Compostage: forme de recyclage où cette fois, la matière transformée est la matière organique.

L'approvisionnement écologique est l'acquisition de produits et services qui ont un minimum d'impact environnemental.

Caractéristiques générales à rechercher lors de l'achat d'un produit:

- Durable;
- Fabriqué à partir de matières recyclées;
- Non toxique;
- Biodégradable*;
- Éco-énergétique dans son utilisation et sa fabrication;
- Recyclable (ou, s'il n'est pas recyclable, s'il peut être éliminé en toute sécurité);
- Fabriqué à partir de matières obtenues par des procédés respectueux de l'environnement;
- N'entraînant pas d'effets néfastes sur l'environnement lors de son utilisation et de son entretien;
- Emballé minimalement avec des matières recyclées et/ou recyclables;
- Fabriqué localement.

Autres recommandations:

- Favoriser les fournisseurs à responsabilité étendue ou possédant et affichant une politique environnementale ou de développement durable;
- Lorsque c'est possible, louer plutôt qu'acheter;
- Favoriser les produits rechargeables;
- Exiger des fournisseurs et des fabricants qu'ils réduisent autant que possible l'emballage des produits.

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION:

Produits pour l'économie d'énergie:

- Thermostat programmable ;
- Produit de calfeutrage;
- Bouche-fente;
- Doublure de fenêtre en pellicule thermorétractable;
- Isolant pour tuyaux;
- Produit d'étanchéité pour les prises de courant;
- Housse isolante pour chauffe-eau;

Produits pour l'économie d'eau:

- Toilettes à faible débit (6 litres par chasse);
- Retenue de toilette;
- Brise-jet aérateur de robinet;

L'APPROVISIONNEMENT ÉCOLOGIQUE, C'EST AUSSI VALABLE POUR LES CADEAUX CORPORATIFS:

Pensez à offrir des cadeaux ou des prix fabriqués à partir de matières locales ou mises en valeur ou encore, un certificat cadeau d'une entreprise locale aux valeurs écologiques.

Répertoire des produits

Action RE-buts propose d'adapter ce guide pour tous groupes, organismes, institutions, entreprises, etc. intéressés à se doter d'une politique d'achats responsables et désirent obtenir un outil concret pour appliquer cette politique.

L'objectif d'Action RE-buts est de définir avec vous les catégories qui correspondent à vos activités (parmi celles ci-dessous ou autres) et de vous présenter un guide adapté à vos besoins.

Catégories possibles :

- Alimentation
 - Traiteurs
 - Vaisselle
 - Produits alimentaires
- Impression
- Fournitures
 - Papier
 - Papeterie
 - Crayons
- Hygiène
 - Savons et désodorisants
 - Produits du papier
 - Produits nettoyants
 - Autres produits d'entretien

- Bureau
 - Mobilier
 - Peinture
- Gestion des matières résiduelles
 - Équipement de bureau et d'informatique
 - Déchets dangereux
- Événements éco-responsables
«Zéro déchet» et «Zéro carbone»

Etc.

Pour chaque catégorie, nous vous proposerons diverses alternatives basées sur l'approche 3R (voir page 4) et nous vous fournirons un carnet d'adresses utiles en lien avec ces propositions.



Action RE-buts

4200, rue Adam
Montréal, H1V 1S9
514.396.7894
info@actionrebuts.org
<http://www.actionrebuts.org>